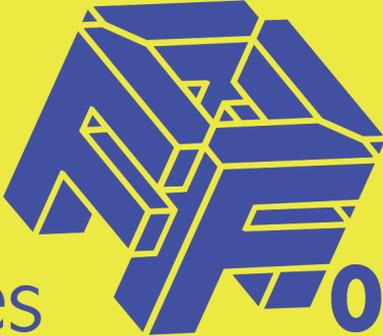
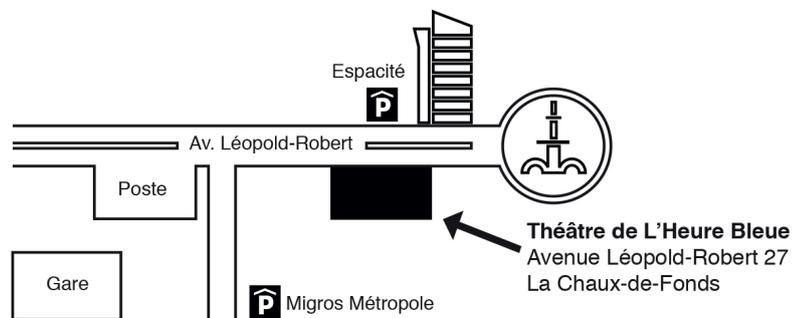


28^e JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARKETING HORLOGER

En ouverture de la 11^e Biennale
du patrimoine horloger



Les du **FONDAMENTAUX** **MARKETING HORLOGER**



Organisation

Association des Journées de Marketing,
Marketing Club Neuchâtel et Club TransJura

Inscription obligatoire sur le site

www.marketinghorloger.ch

Partenaires officiels et Sponsors

haute école **arc** gestion
neuchâtel berne jurâ neuchâtel dolémont


La Chaux-de-Fonds
MÉTROPOLE HORLOGÈRE

 **NOVATIL**
Solutions industrielles

 **Meubles Leitenberg**
neuchâtel - chaux-de-fonds

 **Imprimerie
des montagnes**

 **LA SEMEUSE**

 **MARKETING
NEUCHÂTEL**

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING HORLOGER

Organisée par l'Association des Journées de Marketing

Marketing Club Neuchâtel et Club TransJura

31 octobre 2024

Théâtre de l'Heure Bleue, La Chaux-de-Fonds

Animation musicale par Ada Aebi

Dès 8h45	Accueil, café offert par La Semeuse
9h30 - 10h00	Introduction et objectifs de la Journée Maria Bashutkina , présidente des Journées Internationales du Marketing Horloger (JIMH) Olivier Kubli , directeur de la Haute école de gestion Arc Jean-Daniel Jeanneret , président du Conseil communal de la Ville de La Chaux-de-Fonds Alain Ribaux , conseiller d'État du canton de Neuchâtel, chef du Département de l'économie, de la sécurité et de la culture
10h00 - 10h30	Que vend-on et où ? Philippe Pegoraro, Fédération de l'industrie horlogère Suisse
10h30 - 11h00	Définir le marketing et ses étapes. Pourquoi le client achète-t-il ? Kalust Zorik, fondateur des JIMH, administrateur Kerbedanz
11h00 - 11h30	Comment définir l'unicité et les compétences d'une entreprise horlogère ? Maria Bashutkina, présidente des JIMH
11h30 - 12h00	Comment sélectionner et segmenter son audience ? Kalust Zorik, fondateur des JIMH, administrateur Kerbedanz
12h00 - 12h30	L'étude du marché et des tendances Dr. François Courvoisier, professeur honoraire, Haute école de gestion Arc
12h30 - 13h30	Vin d'honneur offert par la Ville de La Chaux-de-Fonds
13h30 - 14h00	L'innovation produit : le design interne et externe Zian Kighelmann, CEO Horlyne
14h00 - 14h30	L'évolution des produits par le design : cohérence et esthétique Xavier Perrenoud, fondateur XJC / professeur ECAL
14h30 - 15h00	L'accès aux clients, l'évolution de la distribution et des points de ventes Sébastien Ischi, Head of international retail and training, Tissot
15h00 - 15h30	La nouvelle communication : le langage et les canaux Michael Kamm, CEO Agence Trio
15h30 - 16h00	La politique de prix et la valeur Jacky Epitoux, CEO Rudis Sylva
16h00 - 16h15	Conclusions de la Journée par Maria Bashutkina, présidente des JIMH