

NEW BUSINESS MODELS

27^e JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARKETING HORLOGER

Organisation

Association des Journées de Marketing,
Marketing Club Neuchâtel et Club TransJura

Inscription

www.marketinghorloger.ch

JIMH 2023 Tarif Normal - CHF 200,00

Entrée JIMH 2023 incluant repas et boisson

JIMH 2023 Membres AFM / Swiss Marketing - CHF 100,00

Tarif préférentiel Membres AFM / Swiss Marketing incluant repas et boisson

Partenaires officiels et Sponsors



LES NOUVEAUX MODELES D'AFFAIRES

Organisée par l'Association des Journées
de Marketing

Marketing Club Neuchâtel et Club
TransJura

Jeudi 30 novembre 2023

MIH - Musée international d'horlogerie

Rue des Musées 29

2300 La Chaux-de-Fonds (Suisse)

Modératrice de la journée : Donatella
Zappieri, consultante et enseignante

Dès 8h45	Accueil, café offert par La Semeuse
9h15 - 9h45	Introduction et objectifs de la Journée Maria Bashutkina , présidente des Journées Internationales du Marketing Horloger (JIMH) Olivier Kubli , directeur de la Haute Ecole de Gestion Arc, Neuchâtel Jean-Daniel Janneret , président du Conseil communal de la Ville de La Chaux-de-Fonds Alain Ribaux , conseiller d'État du canton de Neuchâtel, chef du Département de l'économie, de la sécurité et de la culture
9h45 - 10h05	The next frontier of Luxury Watch Marketing Wendy K. Bondoni, Woodbury Université, CA-USA
10h05 - 10h35	Les compétences collaborent Arnaud Nicolas, CEO Manufacture horlogère L'Épée
10h35 - 11h05	Le tuning horloge Maître Marc-Christian Perronet, spécialiste de propriété intellectuelle Joël Grandjean, journaliste JSH; Amr Sindi, The Horophile / Lost in Time
11h05 - 11h35	Les tendances provenant d'autres domaines du luxe Étude de ICN Nancy présentée par le Pr. Maxime Koromyslov
11h35 - 12h05	Les médias deviennent des vendeurs Fine Watch Club et Brice Lechevalier, directeur de GMT Publishing
12h05 - 13h20	Cocktail dînatoire, accompagné de vins fins de Neuchâtel
13h20 - 13h40	Développement durable et évaluation du design d'un produit horloger Claire-Lise Ackermann, Rennes School of Business; Imène Belboula, Université Lounici Ali, Algérie; Blandine Hetet, IDRAC Business School Nantes
13h40 - 14h20	Comment mesurer, se conformer et communiquer l'impact environnemental (ESG) des activités des entreprises horlogères Mañas Faura Rosendo et Matheo Godenzi, membres fondateurs, RESILIO SA
14h20 - 15h40	L'avenir des points de vente physiques Salomé Lepingue, PSL Paris Dauphine ; Fabrice Larceneux, chercheur CNRS, PSL-Paris Dauphine
15h40 - 16h30	La valeur ajoutée des intermédiaires Denis Asch, Fabienne Lupo, Anaïs Georges Duclos, Thomas Baillod, Grégory Pons Table ronde animée par Donatella Zappieri
16h30	Remise par Thomas Baillod, montres BA111OD, du Prix JIMH pour la meilleure communication académique en Marketing Horloger
16h45	Conclusions de la Journée par Maria Bashutkina, présidente des JIMH

