

**26^e JOURNÉE
INTERNATIONALE
DU MARKETING
HORLOGER**

Eternalité



17 novembre 2022, HEG Arc Neuchâtel
présentiel ou streaming avec traduction
simultanée en anglais

L'Eternalité de la montre

Organisée par l'Association des Journées de Marketing, Marketing Club Neuchâtel et Club TransJura

Jeudi 17 novembre 2022

Haute-Ecole de Gestion Arc, Neuchâtel, Suisse

Modérateur de la journée :

Kalust Zorik, fondateur et past-président des JIMH

Dès 8h45 Accueil, café offert par La Semeuse

9h15 Introduction et objectifs de la Journée, **Laetitia Vifian Benoit**, Présidente des Journées Internationales du Marketing Horloger (JIMH)

Olivier Kubli, directeur Haute Ecole de Gestion Arc Neuchâtel

Violaine Blétry-de Montmollin, Conseillère communale de la Ville de Neuchâtel, Dicastère du développement territorial, de l'économie, du tourisme et du patrimoine bâti

Alain Ribaux, Conseiller d'Etat du canton de Neuchâtel, chef du Département de l'Economie, de la sécurité et de la culture

9h45 Présentation des experts de la Table longue par **Kalust Zorik** :

Vicken Bayramian, co-fondateur de Cryptolex, une des sociétés pionnières dans la DLT et la Blockchain à Genève ;

Jean-Claude Biver, entrepreneur horloger

Suren Erkman, Prof. Hon. PhD, Institut des dynamiques de la surface terrestre (IDYST) & Faculté des géosciences et de l'environnement (FGSE) Université de Lausanne (UNIL) ;

Diana Cullilas, Secrétaire Générale, Swiss Better Gold Association ;

Liselotte Thuring, Sustainability Project Manager chez Panatere ;

Bernard Vuillomenet, historien d'horlogerie ;

Franck Paucod, Mazars, auditeur en développement durable ;

10h00-10h30

Suren Erkman, Prof. Hon. PhD. Comment optimiser les différentes étapes des chaînes de valeur de l'horlogerie, dans la perspective de la défossilisation ?

10h30-11h00

Bernard Vuillomenet, historien d'horlogerie, L'éternalité de l'objet horloger

11h00-11h15

Franck Paucod, Mazars Méthodologie d'audit d'une chaîne d'approvisionnement

11h15-12h15 *The Journey to a sustainable watch Industry*
Catherine Sonolet, Digital Training
Solutions and Sustainability Awareness
Consultant

12h15-13h30 Cocktail dînatoire, élaboré par
La Table Ô Saveurs, accompagné de vins
fins de Neuchâtel

13h30-14h30 *Eternalité et intemporalité de la montre
de luxe : une nouvelle définition théorique
du concept dans le cadre des sciences du
Marketing*
Romain Rousseau, Doctorant en Sciences
de Gestion Paris1 Panthéon-Sorbonne -
Institut Français de la Mode

14h30-15h30 *Eternalité : un simple concept ? Quelle
temporalité pour les marques de montres,
entre permanence et contemporanéité
communicationnelles ?*
Magali Bigey, ELLIADD - Université de
Franche-Comté

15h30-16h30 *La montre de demain sera durable, ou ne
sera pas. Une approche par les nudges.*
Said El Guennouni, Université Hassan II
de Casablanca / Université Jean Moulin
Lyon 3

16h30 Remise du prix de la meilleure
communication en Marketing Horloger par
les montres BA111OD – **Thomas Baillod**

16h40 Conclusions de la Journée par **Laetitia
Vifian Benoit**, Présidente JIMH



26^e JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARKETING HORLOGER

Organisation

Association des Journées de Marketing,
Marketing Club Neuchâtel et Club TransJura

Inscription

www.marketinghorloger.ch

JIMH 2022 Early Bird - CHF 200,00

Entrée JIMH 2022 à tarif préférentiel incluant repas, boisson et accès au replay de l'événement pendant 48h après la tenue de la manifestation.

JIMH 2022 Tarif Normal - CHF 300,00

Entrée JIMH 2022 incluant repas, boisson et accès au streaming de l'événement pendant 48h après la tenue de la manifestation.

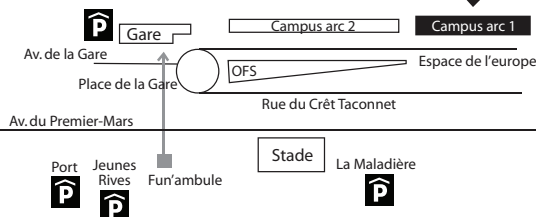
JIMH 2022 Etudiant - CHF 130,00

Billet JIMH 2022, tarif préférentiel Etudiant repas, boisson et accès au streaming de l'événement pendant 48h après la tenue de la manifestation.

JIMH 2022 Membres AFM / Swiss Marketing - CHF 200,00

Billet JIMH 2022 tarif préférentiel Membres AFM / Swiss Marketing incluant repas, boisson et accès au streaming de l'événement pendant 48h après la tenue de la manifestation.

Haute école de gestion Arc
Espace de l'Europe 21, Neuchâtel



Partenaires officiels et Sponsors

haute école
euchâtel - bonne jurâ
arc gestion
neuchâtel delémont

VILLE DE
Neuchâtel

AGENCE M.P.
BERTHOUD
Location d'emplacements publicitaires
de prestige pour enseignes lumineuses

La Chaux-de-Fonds
MÉTROPOLE HORLOGÈRE

Meubles
Leitenberg

imprimerie
des montagnes

LA SEMEUSE

GC-Tech
Technique de précision

DC-AGENCIES

MARKETING
NEUCHÂTEL

PRODOX
PRODUCTION ADAPTABLE

IDJEZO