26e JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARKETING HORLOGER

Eternalité

17 novembre 2022, HEG Arc Neuchâtel
présentiel ou streaming avec traduction simultanée en anglais

L'Eternalité de la montre

Organisée par l'Association des Journées de Marketing, Marketing Club Neuchâtel et Club TransJura

Jeudi 17 novembre 2022
Haute-Ecole de Gestion Arc, Neuchâtel, Suisse

Modérateur de la journée :
Kalust Zorik, fondateur et past-président des JIMH

Dès 8h45 Accueil, café offert par La Semeuse

9h15 Introduction et objectifs de la Journée, **Laetitia Vifian Benoit,** Présidente des Journées Internationales du Marketing Horloger (JIMH)

Olivier Kubli, directeur Haute Ecole de Gestion Arc Neuchâtel

Violaine Blétry-de Montmollin, Conseillère communale de la Ville de Neuchâtel, Dicastère du développement territorial, de l'économie, du tourisme et du patrimoine bâti

Alain Ribaux, Conseiller d'Etat du canton de Neuchâtel, chef du Département de l'Economie, de la sécurité et de la culture

9h45 Présentation des experts de la Table longue par **Kalust Zorik** :

Vicken Bayramian, co-fondateur de Cryptolex, une des sociétés pionnières dans la DLT et la Blockchain à Genève ;

Jean-Claude Biver, entrepreneur horloger

Suren Erkman, Prof. Hon. PhD, Institut des dynamiques de la surface terrestre (IDYST) & Faculté des géosciences et de l'environnement (FGSE) Université de Lausanne (UNIL) ;

Diana Cullilas, Secrétaire Générale, Swiss Better Gold Association ;

Liselotte Thuring, Sustainability Project Manager chez Panatere ;

Bernard Vuilliomenet, historien d'horlogerie ;

Franck Paucod, Mazars, auditeur en développement durable ;

10h00-10h30 **Suren Erkman**, Prof. Hon. PhD. Comment optimiser les différentes étapes des chaînes de valeur de l'horlogerie, dans la perspective de la défossilisation ?

10h30-11h00 **Bernard Vuilliomenet**, historien d'horlogerie, L'éternalité de l'objet horloger

11h00-11h15 **Franck Paucod**, Mazars Méthodologie d'audit d'une chaîne d'approvisionnement

11h15-12h15 *The Journey to a sustainable watch Industry*
Catherine Sonolet, Digital Training Solutions and Sustainability Awareness Consultant

12h15-13h30 Cocktail dînatoire, élaboré par *La Table Ô Saveurs*, accompagné de vins fins de Neuchâtel

13h30-14h30 *Eternalité et intemporalité de la montre de luxe : une nouvelle définition théorique du concept dans le cadre des sciences du Marketing*
Romain Rousseau, Doctorant en Sciences de Gestion Paris1 Panthéon-Sorbonne - Institut Français de la Mode

14h30-15h30 *Eternalité : un simple concept ? Quelle temporalité pour les marques de montres, entre permanence et contemporanéité communicationnelles ?*
Magali Bigey, ELLIADD - Université de Franche-Comté

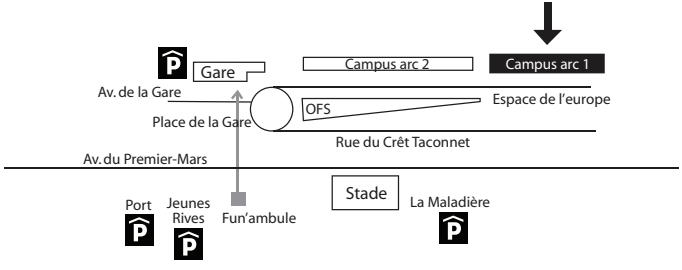
15h30-16h30 *La montre de demain sera durable, ou ne sera pas. Une approche par les nudges.*
Said El Guennouni, Université Hassan II de Casablanca / Université Jean Moulin Lyon 3

16h30 Remise du prix de la meilleure communication en Marketing Horloger par les montres BA111OD – **Thomas Baillod**

16h40 Conclusions de la Journée par **Laetitia Vifian Benoit**, Présidente JIMH

26e JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARKETING HORLOGER

Haute école de gestion Arc
Espace de l'Europe 21, Neuchâtel



Organisation
Association des Journées de Marketing,
Marketing Club Neuchâtel et Club TransJura

Inscription
www.marketinghorloger.ch

JIMH 2022 Early Bird - CHF 200,00
Entrée JIMH 2022 à tarif préférentiel incluant repas, boisson et accès au replay de l'événement pendant 48h après la tenue de la manifestation.

JIMH 2022 Tarif Normal - CHF 300,00
Entrée JIMH 2022 incluant repas, boisson et accès au streaming de l'événement pendant 48h après la tenue de la manifestation.

JIMH 2022 Etudiant - CHF 130,00
Billet JIMH 2022, tarif préférentiel Etudiant repas, boisson et accès au streaming de l'événement pendant 48h après la tenue de la manifestation.

JIMH 2022 Membres AFM / Swiss Marketing - CHF 200,00
Billet JIMH 2022 tarif préférentiel Membres AFM / Swiss Marketing incluant repas, boisson et accès au streaming de l'événement pendant 48h après la tenue de la manifestation.

Partenaires officiels et Sponsors

haute école arc gestion
Ville de Neuchâtel
AGENCE M.P. BERTHOUD
La Chaux-de-Fonds Métropole Horlogère
Meubles Leitenberg
imprimerie des montagnes
La Semeuse
GC-Tech
DC-AGENCIES
Marketing Neuchatel
15 PROD.CH
IDJEZO